

Plano de Formações

Centro de Formação Profissional The Bridge

	Acções de Formação	Categorias Profissionais	Objectivos da Formação
1	Criar - Desenvolvimento Profissional	Recém Licenciados a procura de experiência	Capacitação de jovens licenciados que procuram experiência com vista a um futuro emprego.
2	Comportamental	Empresas, executivos. Todas as categorias	Com o objectivo de desenvolver melhores capacidades comportamentais, criamos esta formação que irá certamente apoiar as organizações no fortalecimento, comportamento e resiliência das equipas.
3	Comunicação C4D <i>*C4D- Communication for Development</i>	Profissionais da comunicação e Responsabilidade Social	As estratégias de C4D* são hoje também muito importantes para o progresso de outras áreas da sociedade, tendo como prioridade o desenvolvimento sustentável e a inclusão social.
4	Responsabilidade Social e ODS	Empresas, pessoas individuais, universidades etc.	Capacitar empresas e colaboradores no que diz respeito a Responsabilidade Social, de forma a obter uma melhor compreensão de todo o processo, que na realidade é simples e facilmente entendido.
5	Gestão de Organizações Não Governamentais	Responsáveis de ONG	Capacitação para um melhor entendimento do funcionamento de uma ONG e a sua implementação prática.
6	Motivação Pessoal e profissional	Empresas e pessoas individuais	Fortalecimento da motivação pessoal e profissional para a realização dos objectivos individuais e organizacionais.
7	Relações Interpessoais	Empresas e pessoas individuais	Destacar a importância da gestão de pessoas apoiado na avaliação do clima organizacional.
8	Gestão de Conflitos	Empresas e pessoas individuais	Proporcionar condições, que sejam facilitadoras, para a prática de comportamentos e atitudes assertivas.
9	Liderança e gestão de equipas	Empresas e pessoas individuais	Discutir o papel do gestor e suas responsabilidades na gestão de pessoas.
10	Assertividade	Empresas e pessoas individuais	Permitir o profissional utilizar a assertividade como técnica de comunicação eficaz na interação com outros, quer em contexto pessoal, quer profissional.
11	Falar em Público	Chefias e outros colaboradores	Preparar o profissional para falar em público de forma clara e profissional. Aprender a gerir o stress e a dominar o tempo.